

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>本公司已訂定「永續發展實務守則」，並每兩年編制永續報告書於公司網站揭露，且於111年設置永續發展單位。</p> <p>該委員會每年不定期召開會議設定目標並檢討實施成效，統整各部門永續發展執行成果，並定期向董事會授權之高階管理階層報告。</p>	無差異
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>揭露資料涵蓋本公司111年1月至12月之永續發展績效。風險評估邊界以本公司為主，亦包含其他亞洲地區、美洲及歐洲之據點及子公司。</p> <p>永續發展委員會參考 GRI 準則、SASB 準則及相關產業所要求，篩選15個公司營運相關的永續議題，以問卷方式請內部、外部利害關係人評估各該議題之「負面衝擊嚴重性(或正面影響的效益程度)」、及「衝擊或影響發生的可能性」，據此統計出各個永續議題的顯著程度。</p> <p>調查結果顯示，E環境相關之「綠色產品」、「物料採購」；S社會議題之「員工多元與包容」、「人才發展與培育」；以及G經濟面向之「經營績效」、「資訊安全管理」、「創新技術與應用」、「供應鏈管理」、「客戶關係管理」、「溫室氣體盤查」等十大項目，為與內外部利害關係人溝通後，本公司111年聚焦的重要議題。</p> <p>永續發展委員會並指示風險管理小組，依循風險管理流程，針對前述九大議題，訂定有效辨識、分析、衡量評估、監督及管控之政策與方案，以降低相關風險之影響。</p>	無差異
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		<p>本公司依據產業特性建立本公司之環安衛管理政策</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.節省能資源，建立資源再生。 2.使用低污染及符合環保要求的材料。 3.建立安全、衛生、環保的工作環境，以零職災事故為目標。 4.遵守環安衛相關法規及組織須遵守其他組織要求事項承諾。 5.持續改善，職業災害及污染預防。 	無差異

(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V	<p>1.本公司已通過ISO-14001環境管理系統之認證。</p> <p>2.本公司已進行ISO14064-1查證，並執行相應減量措施。</p> <p>3.長期以來持續宣導省水觀念及推動省電措施。</p> <p>4.於選用產品材料須符合環保規範，並依本公司綠色供應鏈管理軟體進行管理。</p>	無差異
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V	<p>基於地球公民的理念，本公司注意能資源與氣候變遷之影響，本公司之具體措施為能資源的盤查、管理及更有效率的運用，並展開各項減碳計畫。</p> <p>-節省能源之消耗，提高能源之使用效率，汰換T8燈管為LED燈管數量達120支。</p>	無差異
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V	<p>過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量： (110年8月廠房由中和搬遷至林口華亞廠，因總使用面積增加，排放量相對增加。)</p> <p>1.溫室氣體排放量110年則為3060.32公噸；111年則為6,344.985公噸。</p> <p> 範疇一：699.4104公噸(11.02%)</p> <p> 範疇二：4,727.8587公噸(74.51%)</p> <p> 範疇三：917.7165公噸(14.46%)</p> <p>2.用水量110年則為13,167度；111年則為37,559度。</p> <p>3.廢棄物總重量110年度為4.1918公噸；111年則為4.285公噸。</p> <p> *有害廢棄物0公噸；非有害廢棄物4.285公噸 (C-0301廢液、R-1305廢錫、E類、D-0899廢布等混合物)</p> <p>111年節能減碳及減排達成情形</p> <p>各樓實驗室工作桌電燈陸續更換為LED燈管，共節省>1%的能源。</p> <p>112年節能減碳政策</p> <p>短期目標：</p> <p>1.產品設計-LAN IC在系統睡眠狀態下總體節省耗電5%。</p> <p>2.縮減螺絲種類10%，減少每種新料能號3.75度電。</p> <p>3.建置雨水回收系統，雨水回收再淨化，預計可省水10%，約4,887噸。</p> <p>4.製造周邊環境用電設備節省用電約65,000度。</p> <p>中期目標：</p> <p>三年內推動綠色能源達到能源再利用，建置太陽能發電系統，預計節省用電量4%。</p> <p>公司定期於CDP進行碳排放揭露，公開溫室氣體盤查數據，並配合節能減碳政策，藉此評估企業未來面對</p>	無差異

			氣候變遷的風險和機會、擬定對策。	
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		本公司遵守相關勞動法規及依循國際人權公約尊重基本勞動人權之原則，多元平等用工，保障員工合法權利，並於今年度導入RBA，強調公司對於社會企業責任的重視，並更加完善相關制度規範。	
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	V		本公司內部規範有「薪資管理辦法」、「專案計畫的考核與績效評估」、「業績獎金管理辦法」等提供員工合理薪資報酬政策，並建立明確有效的獎勵及懲戒制度。本公司秉持照顧員工，提供完善的獎勵結構外，並將員工績效考核制度與永續發展政策結合，將誠信經營納入員工教育訓練、績效考核與人力資源政策中。	無差異
<p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	V		設置完善的申訴管道，重視員工身心健康：本公司設有性騷擾、職場暴力等申訴管道，另有合格醫師與專任護理師為員工進行醫療諮詢與健康管理。每年定期舉辦線上勞工職業安全衛生教育訓練課程，建立合乎職業安全衛生的工作環境。	無差異
<p>(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p>	V		對員工教育訓練的投資包含職能訓練、潛力人才培養及員工進修補助方案，透過多元化學習資源如「凌基百科」線上學習系統，內部教育訓練課程，外派輪調及外訓機會等，建立有效的職涯能力發展培訓計畫。	
<p>(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p>	V		本公司訂定客戶服務管理程序，規範DOA與客訴管理、退修品的管理，及定期與不定期客戶滿意度調查等，提供就研發、採購、生產、作業及服務流程等各環節能確保消費者權益及申訴程序，且本公司設置客戶專案管理及客戶關懷中心，能就客戶之問題與回饋，做出正確迅速的整體解決方案。	無差異

			新產品專案初期之評估及提供新服務等相關行銷及標示，本公司遵循相關法規及國際準則行之，並訂有「隱私與保密管理程序」、「廣告與公平交易管理程序」等內部程序，確保客戶隱私受保障、行銷廣告無不實之情事。	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司為因應永續發展之要求並同步針對所有供應商簽署相關文件，於合約條款中於供應商評估時已納入相關條款之篩選。以確保供應商能遵守CSR之法規內容。	無差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		本公司使用全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，簡稱GRI）所發布之GRI準則(GRI Standards)進行揭露，但未進行第三方驗證。	無差異
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： <p>本公司已訂定「永續發展實務守則」，涵蓋環境管理、社會公益、勞工安全與衛生等管理，相關規範請至公司網站上查詢。</p>				
七、其他有助於瞭解永續發展執行作情形之重要資訊： <ol style="list-style-type: none"> 1.公司極重視企業整體運作與社會責任之互動關係，並長期贊助凌華教育基金會www.adlinktech.org，與在地政府機關配合，積極參與其推行之活動，以回饋社會。 2.本公司已編製永續報告書，請至公司官網下載參閱： https://www.adlinktech.com/tw/CorporateSocialResponsibility.aspx。 				